



www.oswaldomoreno.com

CPI

Consultores

Políticos
Independientes

LATINOAMÉRICA

Marketing Político e Institucional
Estrategia • Gestión de Gobierno
Oswaldo Moreno & Asociados

Desde México hasta Argentina somos la consultora política de mayor crecimiento en America Latina.



@cpi_consultores



Cpi-Consultores

Estimados Amigos:

CPI Latinoamérica Oswaldo Moreno & Asociados cuenta con consultores con postgrados recibida en el área de ciencia y estrategia política en las mejores Universidades de la región y diez años de experiencia en algunos casos en sociedad con grandes consultores de la región y el mundo como *Carlos Fara, Jorge Delloro, Ralph Murphine* entre otros, **nos dedicamos exclusivamente al área estratégica.** Somos quizá la única consultora de América Latina de esta rama de la ciencia con consultores de formación académica y empírica.

OSWALDO MORENO & ASOCIADOS.

Consultora Política. Asesoramos dirigentes, candidatos, partidos e instituciones, tanto en campaña como en gobierno y orientamos a cualquier organización, sector o empresa relacionarse con el mundo político y el Estado. Nos especializamos en Campañas Electorales, Estrategias de Comunicación y Marketing Gubernamental. Primera consultora de América Latina con Consultores Políticos profesionales con formación académica y empírica, diez años de experiencia en sociedad con los mejores consultores del mundo. Nos dedicamos exclusivamente al área estratégica.

QUE HACEMOS:

Voto Latino.

Latinoamérica es un microcosmos con significativas diferencias culturales entre México, Centroamérica y el Caribe y los países sudamericanos, otros subgrupos han aumentado significativamente su porcentaje dentro de esta comunidad al ser los latinos la primera minoría con peso electoral en los Estados Unidos y con la inclusión en el padrón electoral en las próximas elecciones municipales en España, no podemos dejar de considerar las marcadas diferencias el comportamiento del electorado sudamericano con el de origen mexicano o centroamericano. Para obtener resultados favorables en captar el voto inmigrante si usted trabaja en los Estados Unidos o Europa es necesario entender cómo actuar estratégicamente para captar ese electorado.

Asesoramiento.

Media coaching - Selección de personal de prensa - Elaboración de discurso. Diseño de campaña.

Informe de Coyuntura.

La Situación Política y Social todos los meses elaboramos para diversos clientes empresariales y políticos un informe sobre la coyuntura política, visualizando escenarios a futuro.

Re-ingeniería de Partidos.

Antes de listar qué se recomienda hacer en estas circunstancias, se debe tener en cuenta que solo con una estrategia sólida, basada en datos veraces, aplicada de manera sistemática, sin zigzagueos, se podrán lograr algunos objetivos políticos.

Marca Ciudad.

El poder está en su municipio, el mejor Marketing político es la gestión de gobierno, asesoramos municipios y gobiernos seccionales, con programas de capacitación, así como la gestión local.

Cuarto de Guerra.

La campaña es antes, durante y después en la gestión de gobierno, dotamos a nuestros clientes de asistencia permanente con insumos e informes abreviados para acciones de respuesta rápida de acuerdo a los cambios de humor de la opinión pública en cada escenario.

Campañas 2.0

Las elecciones del siglo XXI nos presentan nuevos desafíos, elaboramos posicionamientos 2.0, diseños web con criterio político, manejo de redes sociales, webmaster.

Capacitación.

Campañas y estrategias electorales - Opinión pública - Marketing de gobierno - Manejo con los medios. Capacitación permanente de equipos de campaña, militancia política, capacitación política ciudadana.



CPI Consultores políticos Independientes consultora de vanguardia y experiencia en el campo estratégico político cuenta con consultores con postgrados recibida en el área de ciencia y estrategia política en las mejores Universidades de la región y diez años de experiencia en algunos casos en sociedad con grandes consultores del mundo, nos **dedicamos exclusivamente al área estratégica**. Somos quizá la única consultora de América Latina de esta rama de la ciencia con consultores de formación académica y empírica.

Programa de Capacitación Política Ciudadana – CPC.

Es un programa de entrenamiento electoral dirigido a las masas y partidos políticos, con la finalidad de **nutrir de conocimientos del poder ciudadano, estructura política, opinión pública, entrenamiento electoral, periodismo ciudadano** y la utilización de herramientas de medios virtuales de difusión para determinar un proyecto político basado en las estructuras sociales

1. ANTECEDENTES:

En nuestra región los partidos y movimientos políticos no cuentan con equipos de campañas profesionales y, en caso de contar con ellos, aun así, hay candidaturas buenas que fracasan porque no saben comunicar sus objetivos, proyectos y los electores no perciben los mensajes de manera correcta y terminan en fracaso, adicional la problemática principal es que la cultura política ciudadana es muy baja ante las demandas de otros

países como México, Chile, España, tomando como determinado resultado que las organizacionales y movimientos sociales y políticos carecen de estructura firme y eficaz, por tal razón existe el fenómeno de desaparición y reaparición de partidos políticos. Génesis y muerte de organizacionales sociales.

Expertos consultores políticos profesionales que han trabajado en la región, nos cuentan sus experiencias y análisis de la situación de una manera profesional y objetiva, de las maquinarias electorales estatales y opositoras, frente al proceso electoral que vive actualmente Manabí, el país y la región entera, a la vez una profunda capacitación del entorno de nuestro medios y como optar estrategias para poder sumar las estructuras y estrategias política para sus objetivos.



2. OBJETIVOS:

Proporcionar a los participantes herramientas poderosas en la ejecución de estrategias en Capacitación del poder ciudadano y participación en la política municipal Capacitar a líderes, dirigentes, asesores y directores de campañas como aporte a la Democracia y a la sociedad. Frente a las elecciones 2014, Nutrir a los participantes de la experiencia de consultores políticos tanto nacionales como internacionales sobre el análisis de las tendencias políticas ciudadana de otros países latinoamericanos.

3. RAZONES PARA ASISTIR

En este seminario se proporcionará conocimientos, habilidades, actitudes y valores que permitan mejorar el desenvolvimiento de todos aquellos involucrados con la política, con el fin de encarar procesos futuros y aplicar los conocimientos adquiridos, en resultados óptimos.

El participante podrá interactuar y relacionarse con conferencistas de alto nivel y experiencia, lo que garantiza la calidad

académica del Seminario y podrá ampliar su currículum con un seminario de alto nivel académico.

4. DATOS GENERALES DEL EVENTO:

- **Nombre:** Seminario de CPC Capacitación Política Ciudadana
- **Ejes Temáticos:** Comunicación Política, Marketing Electoral, social media political, Opinión pública, Periodismo Ciudadano.
- **Cobertura:** Local - Nacional
- **Días del evento:** según agenda de consultora.
- **Duración del evento:** 6 horas

5. IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO: TARGET

Dirigentes universitarios, gremiales, barriales y Políticos

Directores de campaña

Estudiantes y académicos

Periodistas y Comunicadores Sociales

Funcionarios Públicos

Publicistas, y Profesionales afines e interesados en general.





@OswaldoMoreno

OSWALDO MORENO.

Diez años de experiencia asesorando y capacitando candidatos y partidos políticos en América Latina.

Ha asesorado a organizaciones políticas como el Partido Social Cristiano, Alianza PAIS, Partido Roldosista Ecuatoriano y Partido AVANZA en Ecuador, Partido Colorado en Paraguay, PRI Partido Revolucionario Institucional en México, Partido Social Cristiano COPEI en Venezuela, Partido nacional de Honduras, PLD Republica Dominicana entre otros.

Politólogo especializado en estrategia y diseño de campañas electorales ha asesorado empresas y dirigentes empresariales en temas de proyección política. Ha sido expositor en diversos cursos, cumbres y seminarios internacionales para universidades en la región entre ellas: Universidad Autónoma de México, Pontificia Universidad de Salamanca España, George Washington University entre otras, así como en la Cumbre Latinoamericana de Estrategias de Marketing, grupos sociales, candidatos y partidos políticos. Ganador en 2013 de los premios Victory Awards; Polie Conferencia Awards en mejor campaña del año, postulado a consultor político del año, ganador latinoamericano más premiado en la noche de los premios Polie los de más alto nivel profesional en el mundo de la consultoría política. Analista político y política internacional para varios medios de comunicación como Televisa México, Televisión Mexiquense en México, TeleAmazonas, Telerama, RTU, y NTN24 de Colombia entre otras. analista invitado en los diarios de mayor circulación en Ecuador como EL Universo, El Comercio, Expreso, entre otros.



@RonaldAntonCPI

RONALD ANTÓN.

Comunicador Organizacional y Estratega de gestión de comunicación Institucional.

Director del programa CPC Capacitación Política Ciudadana de CPI que está dirigido a capacitar a dirigentes, barriales, sindicales y gremiales, como a la ciudadanía en general. Consultor político de CPI Latinoamérica con los cuales ha colaborado desde el marketing y la comunicación para varias organizaciones y partidos políticos, ha realizado varios estudios de sociología; opinión pública y periodismo político. **Ganador del premio Eloy Alfaro de la confederación Nacional de Periodistas**, y **ganador como consultor revelación en The Victory Awards 2015 en Washington D.C. U.S.A.**, (considerado los premios Oscars de la consultoría política). Escritor de artículos de comunicación, modelos comunicacionales de la gestión de la sociedad y la tecnología, es capacitador de Edu-Comunicación, desarrollador y manejador de redes sociales (*social media manager and community*) y Periodismo Ciudadano 3.0; ha dirigido varios grupos académicos de información y comunicación en el área de la comunicación digital, ha desarrollado su trabajo de publicidad y Marketing institucional ha asesorado a varios municipios con proyectos sociales e institucionales, en eventos de nivel nacional como internacional. Conferencistas en universidades y congresos nacionales e internacionales.



CANCÚN EN QUINTANA ROO
23 / 24 DE OCT 2015

Road Latino
2015 AWARDS

CPI
LATINOAMÉRICA
Consultores Políticos Independientes

NOMINADO
Marketing Político e Institucional
Estrategia • Gestión de Gobierno
Oswaldo Moreno & Asociados

MEJOR MANEJO DE CRISIS ELECTORAL O DE GOBIERNO

MEJOR SPOT DE RADIO EN CAMPAÑA ELECTORAL O GUBERNAMENTAL